

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ СРЕДНИХ ГОРОДОВ РОССИИ НА ОСНОВЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Седункова Я.Н.

Бакалавр социологии, Магистрант факультета социологии, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ

В данной статье приведены данные социологического исследования, которое было проведено в январе-феврале 2014 года в трех средних городах России – Иваново, Вологда и Ярославль. В результате исследования были выявлены некоторые закономерности и различия по признаку имущественного положения горожан с точки зрения потребительских предпочтений.

ABSTRACT

This article contains data of sociological research, which was conducted in January and February of 2014 years in the three mid-sized cities of Russia: Ivanovo, Vologda and Yaroslavl. The study identified some patterns and differences on the basis of economic status of citizens in terms of consumer preferences.

Ключевые слова: имущественное положение, потребительские предпочтения

Keywords: property, consumer preferences.

Затрагивая тему имущественной дифференциации, необходимо сказать о важнейшем факторе, влияющем на её изменение. Этим фактором является экономическая ситуация в России, которая сильно влияет на регионы страны. Основной проблемой в России является усиление поляризации бедных и зажиточных слоёв населения.

Имущественная дифференциация влечёт за собой ряд проблем, которые касаются всех сфер жизни населения. Отметим, что на протяжении нескольких

столетий известные ученые занимались изучением и анализом структуры общества. Нельзя не назвать таких известных представителей науки как К. Маркс, М. Вебер, П.А. Сорокин, Э.О. Райт. Отметим, что в России многие известные ученые-социологи занимаются проблемой стратификации: Н.Е. Тихонова [1], З.Т. Голенкова [2], А.А. Иудин [3] и многие другие.

Таким образом, мы можем с уверенностью сказать, что данная проблема является очень острой и существует необходимость ее изучения. Отметим основные проблемы, которые являются доказательством актуальности данной темы:

- Поляризация бедных и зажиточных слоев населения
- Дифференциация регионов по уровню жизни и имущественному положению
- Рост потребительских расходов
- Изобилие как причина деградации потребительских предпочтений

По данным статистики среднедушевой доход на 2013 год в г. Иваново составил – 15978 руб., в г. Вологда – 19373 руб., г. Ярославль – 19634 руб. [4].

В социологическом исследовании, проведенном в январе-феврале 2014 года приняли участие 200 человек из трех городов России: г. Иваново, г. Ярославль и г. Вологда. В результате исследования мы получили достаточно интересные данные и провели их анализ, который далее будет рассмотрен в данной статье.

В ходе исследования был изучен гендерно-возрастной состав регионов, и в соответствии с этими данными было сформировано исследование. В поросе приняло участие большее количество женщин в г. Иваново и г. Ярославль. В г. Вологда ситуация иная, мужчин чуть больше, чем женщин. Что касается сферы и характера занятости, семейного положения и выборе места досуга, то было выявлено, что в г. Ярославль людей, ведущих собственный бизнес больше, чем в других городах. В г. Иваново и г. Вологда преобладают специалисты с высшим образованием. Характер занятости – постоянный во всех регионах. Самый высокий показатель женатых мужчин в г. Иваново. Самая позитивная ситуация с рождаемостью в г. Иваново. Основной досуг горожан – проведение времени дома

В отношении предпочтений в отдыхе то жители г. Иваново предпочитают бюджетный отдых за границей, мужчины г. Ярославль предпочитают дорогой

отдых на море, а женщины в санатории в пределах страны, а в г. Вологда горожане предпочитают отдых на море «дикарями»

В ходе исследования были рассмотрены объективные и субъективные показатели имущественной дифференциации. К субъективным показателям относится самоидентификация с имущественным слоем. К объективным показателям относятся: доходы горожан, оценка ими своего материального положения, структура видов собственности которыми владеют жители, структура расходов, а так же их потребительские предпочтения.

В отношении самоидентификации мы можем сделать вывод о том, что в г. Ярославль жители рационально идентифицируют себя с имущественным слоем, в г. Иваново и г. Вологда – завышенная оценка.

Перейдем к рассмотрению основных результатов по объективным показателям. В возрасте до 29 лет доходы горожан всех областных центром составляют 6500-13600 руб. на одного члена семьи В возрасте 30-39 лет: г. Иваново – 6500-13600 руб. на одного члена семьи (35%) и 13700-20500 руб. на одного члена семьи (35%), г. Вологда преимущественно – 6500-13600 руб. на одного члена семьи, а в г. Ярославль у большинства горожан доход 20600-27300 руб. на одного члена семьи. Отметим, что среди других возрастных категорий значительных различий выявлено не было. Доходы горожан старше 40 лет примерно равны во всех трех городах.

Что касается оценки горожанами своего материального положения, то у жителей г. Ярославль заниженная оценка своих возможностей, а у жителей г. Вологда и г. Иваново – завышенная.

Оценка жизненных целей и настроений дала интересные результаты. Горожан, которые полностью уверены в завтрашнем дне не оказалось. Однако, тех, кто видит для себя перспективы достаточно большое количество. Успехи и достижения жителей г. Иваново более разнообразные, чем у жителей двух других городов. В г. Иваново жителям удалось не только повысить уровень материального положения и получить новую, более подходящую работу, но и побывать в другой стране, позволить себе дорогостоящее приобретение (машина, квартира) и другое.

В отношении политических настроения горожан, можно сказать о том, что большинство населения г. Вологда (48,8%) и г. Иваново (41,2%) считают, что

каждый трудоспособный должен сам заботиться о своем трудоустройстве, а в г. Ярославль жителей, которые так считают гораздо меньше – 16,7%. Большинство Ярославичей отмечают, что правительство должно обеспечить гражданам минимум доходов.

В ходе социологического исследования была рассмотрена структура видов собственности горожан: г. Иваново большая часть населения в возрасте от 18-29 лет в собственности имеют хрущевку/брежневку, более трети горожан в возрасте старше 30-39 лет с собственности имеют квартиру улучшенной планировки. В г. Вологда в возрасте до 39 лет в собственности преимущественно имеют квартиры улучшенной планировки, а вот люди старшего возраста после 40 лет в основном живут в хрущевках и брежневка. В г. Ярославль горожане всех возрастов преимущественно владеют жильем. Число тех, у кого нет в собственности жилья наиболее большое среди горожан в возрасте 30-39 лет во всех городах.

В отношении владения/не владения автомобилем можно сделать следующие выводы: среди мужчин г. Иванова большинство на данный момент владеют новой иномаркой (26,9%), а в г. Вологда имеют в собственности подержанный отечественный автомобиль (25,0%). Женщины в данных городах в основном предпочитают покупать подержанные иномарки. В г. Ярославль ситуация иная – абсолютное большинство мужчин в собственности имеют подержанную иномарку (59,1%). А у большинства женщин автомобиля в собственности нет (51,2%).

Так же необходимо отметить, что в ходе исследования были получены данные по распределению горожан по количеству расходов на предметы первой необходимости. Абсолютное большинство горожан трех областных центров тратят на питание в месяц от общего дохода семьи 31-50% средств. На оплату основных коммунальных расходов горожане тратят от 10-30%. На досуг у горожан уходит от 10-30% доходов

Очень значительным показателем в исследовании был анализ потребительских предпочтений горожан. Следует заметить, что распределение жителей по потребительским предпочтениям при выборе одежды, продуктов питания, техники, жилья, автомобиля сильно различаются в трех городах. В г. Иваново при выборе одежды, продуктов питания, техники самым значимым показателем является качество, при выборе жилья – цена. В г. Вологда при выборе

одежды, автомобиля, жилья приоритетом выступает цена, а при покупке продуктов питания и техники – качество. В г. Ярославль: при выборе одежды и жилья главным является цена, продуктов питания – марка, а техники – качество.

В случае роста доходов в 2-3 раза жители г. Иваново и г. Вологда предпочли бы улучшить жилищные условия, а в г. Ярославль – поехать в путешествие. В отношении продуктов питания ситуация в регионах очень схожа. Большинство горожан предпочитают покупать мясо и мясопродукты, овощи и фрукты, а так же хлеб и хлебобулочные изделия. Отметим, что рацион вполне типичен для жителей данных регионов и является рациональным при их уровне дохода.

Таким образом, мы можем сказать о том, что объективные и субъективные показатели имущественной дифференциации в г. Иваново г. Вологда различаются, т.к. горожане отметили, что их доход ниже среднего, а в соответствии с их доходами позволить они могут себе гораздо больше, чем это возможно. В г. Ярославль ситуация иная – горожане могут позволить себе то, что действительно возможно при доходах, которые они указали. Это можно объяснить более открытой и честной позицией при ответе на вопросы.

Одним из путей выхода из сложной ситуации может служить развитие производственного комплекса. Среди рассматриваемых регионов лишь в г. Ярославль активно развивается производственный сектор, в частности в топливной сфере. Однако в г. Иваново и г. Вологда наблюдается упадок в этой сфере. Результатом таких событий является упадок социально-экономической стабильности и дотационный характер финансирования.

Список литературы:

1. *Голенкова З.Т., Игитханян Е.Д.* Социальная структура общества: в поиске адекватных ответов // Социол. Исслед. 2008. № 7. С. 75-85.
2. *Иващенко Н.Н., Иудин А.А.* К вопросу о социально – имущественной структуре // Куда идёт Россия?..Власть, общество, личность / Под общ. ред. Т.И.Заславской, – М.: 2000. 212 с.
3. *Тихонова Н.Е.* Социальная структура российского общества: итоги возьми лет реформ / ОНС. 2000. №3 С. 5-15.
4. *Федеральная служба государственной статистики* // URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 20.06.2014).